

C R U I S E I T R O N D H E I M

FELLES STRATEGI 2020 - 2030



Cruisenæringen er en av de raskest voksende turistnæringene internasjonalt. Den grønne teknologiomstillingen i cruisenæringen er i gang og vil være førende i årene som kommer. Norge har hatt en betydelig økning i cruisetrafikken som også har medført vekst i Trondheim. Med mindre føringene endres på nasjonalt nivå, vil veksten fortsette. Norge er i en unik posisjon til å sette strengere krav og fremskynde cruisenæringens teknologiutvikling. Som teknologihovedstad ønsker Trondheim å ta en aktiv rolle for at veksten skal skje på en bærekraftig måte.

I 2019 signerte Trondheim kommune, sammen 12 andre kommuner, en felles viljeserklæring for å sikre reduserte klimagassutslipp og miljøpåvirkning fra cruise- og passasjeraktiviteten.

For å bidra til en bærekraftig utvikling som tar høyde for FNs bærekraftsmål, tiltakene signert i felles viljeserklæring, infrastrukturbehov, samt byens og næringens interesser, anbefaler fagmiljøene å utarbeide en felles cruisestrategi for Trondheim.

Fagmiljøene består av rådmannens fagstab i Trondheim kommune og deres miljøenhet, Trondheim Havn IKS, Næringsforeningen i Trondheimsregionen, Visit Trondheim AS og Trøndelag Reiseliv AS.

OVERORDNET MÅL

Styrke Trondheim sin posisjon som reiselivsdestinasjon ved å legge til rette for bærekraftig vekst i cruisenæringen som hensyntar klima, miljø, lokalsamfunn og bidrar til økt lokal verdiskapning.

Mål 1: Minimere miljøbelastningen fra cruisenæringen

Strategier for å nå målet:

- Tilby infrastruktur i havnen som reduserer utslipp til luft og sjø, inklusive håndtering av avfall i havn
- Arbeide for statlige reguleringer, insentiver og etablering av nasjonale standarder for cruisenæringen
- Samarbeide med offentlige og private aktører, samt kunnskapsmiljøene i regionen
- Stimulere til utslippskutt om bord i hvert enkelt skip og utslippsfri aktivitet på land

Mål 2: Øke verdiskapning fra cruisenæringen til regionen

Strategier for å nå målet:

- Stimulere næringslivet til utvikling av flere lokale opplevelsesprodukter
- Tilrettelegge for snuoperasjoner med overnatting
- Utvide liggetid til cruiseskipsanløpene
- Øke utnyttelsesgraden av cruisenæringens kjøpekraft
- Styrke Trøndelag sin andel av cruisevirksomheten

Mål 3: Utvikle Trondheim som destinasjon med høy kvalitet for både lokalsamfunn og besøkende

Strategier for å nå målet:

- Sette et maksantall for cruisebesøkende basert på byens kapasitet
- Tilrettelegge for økt leveranse av lokale tjenester til cruise
- Tilrettelegge for mottak og fasiliteter for besøkende
- Spre cruisetrafikken utover året



Foto: Visit Trøndelag



Foto: Marius Rua



Foto: Øyvind Blomstereng



Foto: Sidselholte Steen



Foto: Sverresborg Folkemusikermuseum



Foto: Jan Ove Iversen



Foto: Terje Holm



Foto: Crambo